

#2

Attorney Docket No. 1083.1085

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE**

In re Patent Application of:

Yuki FIKUICHI et al.

Application No.: Unassigned

Group Art Unit: Unassigned

Filed: December 27, 2001

Examiner:

For: COMMUNITY SITE CONSTRUCTING METHOD AND SYSTEM, CENTRAL  
APPARATUS AND COMPUTER MEMORY PRODUCT



**SUBMISSION OF CERTIFIED COPY OF PRIOR FOREIGN  
APPLICATION IN ACCORDANCE  
WITH THE REQUIREMENTS OF 37 C.F.R. § 1.55**

Assistant Commissioner for Patents  
Washington, D.C. 20231

Sir:

In accordance with the provisions of 37 C.F.R. § 1.55, the applicant(s) submit(s)  
herewith a certified copy of the following foreign application:

Japanese Patent Application No. 2001-295171

Filed: September 26, 2001

It is respectfully requested that the applicant(s) be given the benefit of the foreign filing  
date(s) as evidenced by the certified papers attached hereto, in accordance with the  
requirements of 35 U.S.C. § 119.

Respectfully submitted,  
STAAS & HALSEY LLP

Date: December 27, 2001

By: \_\_\_\_\_

James D. Halsey, Jr.  
Registration No. 22,729

700 11th Street, N.W., Ste. 500  
Washington, D.C. 20001  
(202) 434-1500

PATENT OFFICE  
JAPANESE GOVERNMENT



This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

Date of Application: September 26, 2001  
Application Number: Patent Application No. 2001-295171  
Applicant (s): FUJITSU LIMITED

November 26, 2001  
Commissioner, Japanese Patent Office  
Kozo OIKAWA

Patent application 2001-295171

[Name of Document]	Patent Application	
[Reference Number]	0195288	
[Date of Filing]	September 26, 2001	
[Destination]	Commissioner, Patent Office	
[International Patent Classification]	G06F 17/60	
[Title of Invention]	COMMUNITY SITE CONSTRUCTING METHOD, COMMUNITY SITE CONSTRUCTING SYSTEM, AND CENTRAL APPARATUS	
[Number of Claimed Inventions]	5	
[Inventor]		
[Address]	c/o FUJITSU LIMITED, 1-1, Kamikodanaka 4-chome, Nakahara-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa	
[Name]	Yuki FUKUICHI	
[Applicant]		
[Identification Number]	000005223	
[Name]	FUJITSU LIMITED	
[Attorney]		
[Identification Number]	100078868	
[Patent Attorney]		
[Name]	Takao KOHNO	
[Telephone Number]	06-6944-4141	
[Indication of Official Fee]		
[Register Number]	001889	
[Amount]	¥21,000	
[List of Annexes]		
[Name of Article]	Specification	1
[Name of Article]	Drawings	1
[Name of Article]	Abstract	1
[Number of General Authorization]	9705356	
[Proof]	Needed	

日 本 国 特 許 庁  
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office

出 願 年 月 日

Date of Application:

2001年 9月26日

出 願 番 号

Application Number:

特願2001-295171

出 願 人

Applicant(s):

富士通株式会社

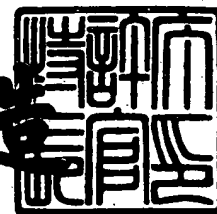


CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT

2001年11月26日

特 許 庁 長 官  
Commissioner,  
Japan Patent Office

及 川 耕 造



【書類名】 特許願

【整理番号】 0195288

【提出日】 平成13年 9月26日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 17/60

【発明の名称】 コミュニティサイト構築方法、コミュニティサイト構築システム、及び中央装置

【請求項の数】 5

【発明者】

    【住所又は居所】 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内

    【氏名】 福一 由紀

【特許出願人】

    【識別番号】 000005223

    【氏名又は名称】 富士通株式会社

【代理人】

    【識別番号】 100078868

    【弁理士】

    【氏名又は名称】 河野 登夫

    【電話番号】 06-6944-4141

【手数料の表示】

    【予納台帳番号】 001889

    【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

    【物件名】 明細書 1

    【物件名】 図面 1

    【物件名】 要約書 1

    【包括委任状番号】 9705356

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 コミュニティサイト構築方法、コミュニティサイト構築システム、及び中央装置

【特許請求の範囲】

【請求項1】 コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティサイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員が使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築方法において、

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録するステップと、

コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録するステップと、

前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録するステップと、

前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出するステップと、

抽出した商品の情報を中央装置から端末装置へ送信するステップと  
を備えることを特徴とするコミュニティサイト構築方法。

【請求項2】 コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティサイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員が使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築システムにおいて、

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を登録した基本情報データベースと、

コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成

員に関する構成員情報を登録した構成員情報データベースと、

前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を登録した商品データベースとを備え、

前記中央装置は、

前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する手段と、

抽出した商品の情報を端末装置へ送信する送信手段と

を備えることを特徴とするコミュニティサイト構築システム。

【請求項 3】 前記構成員情報は、

代表者と構成員との関係情報を含み、

前記送信手段は、

前記関係情報を参照して、前記抽出した商品の情報を端末装置へ送信する

よう構成してあることを特徴とする請求項 2 に記載のコミュニティサイト構築システム。

【請求項 4】 前記テーマ情報は、代表者自身、代表者に関連する人物、代表者に関連する事象を含む主要テーマ情報、及び該主要テーマに関連する日時情報を含み、

前記商品データベースは、日時情報に対応させて提供する商品の情報を登録してあり、

前記中央装置は、

時計部と、

前記テーマ情報の日時情報及び時計部から出力される日時情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する抽出手段と

を更に備えることを特徴とする請求項 2 または 3 に記載のコミュニティサイト構築システム。

【請求項 5】 代表者及びアクセスが予め代表者により許可された構成員により構築されるコミュニティサイトを管理する中央装置において、

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登

録する手段と、

コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録する手段と、

前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録する手段と、

前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する手段と、

抽出した商品の情報を外部へ送信する手段と

を備えることを特徴とする中央装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティサイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員の使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築方法、コミュニティサイト構築システム、及び中央装置に関する。

【0002】

【従来の技術】

近年、ネットワーク上でのコミュニティを構築するために、コミュニティの代表者と特定の構成員のみが参加できるコミュニティサイトが多数構築されている。以下にその概要について説明する。例えば、所謂オンラインアルバムにおいては、代表者が結婚式で撮影したデジタル画像等をコミュニティサイトへアップロードし、代表者のオリジナルアルバムを作成する。そして、代表者の家族、結婚式への参加者等、代表者がコミュニティサイトへのアクセスを許可した構成員のみに、コミュニティサイトのURL (Uniform Resource Locators) 及びIDを送信する。

【0003】

これにより、ネットワーク上で、第3者がアクセスすることが不可能な私的な



コミュニティが形成される。このコミュニティサイトでは、掲示板等の機能を備え、自由にコメントをすることができ、また構成員も自由に映画、音楽等のコンテンツをアップロードでき、これらのコンテンツにコメントを付することができる等、コミュニティ内のコミュニケーションを向上させるための機能が数々提案されている。

## 【0004】

かかるコミュニティはネットアルバムだけではなく、大学のサークル、同窓会、赤ちゃんを中心とした家族・親戚間のコミュニティ等存在する。これらコミュニティサイトの場の提供は、企業によって行われることが多く、例えば、赤ちゃんを中心とした家族・親戚間のコミュニティサイトの場合、赤ちゃん用の玩具、衣類、食料品を販売する企業が、他社サイトとの差別化を図るために運営を行っている。また、挙式を取り扱う企業では、新郎・新婦を中心としたコミュニティを構築するために、このようなサービスを行っている。

## 【0005】

## 【発明が解決しようとする課題】

しかしながら、ネットワーク上のコミュニティサイトは、乱立しており収益を確保するのが難しく、多くのコミュニティサイトは広告収入で成り立っているのが現状である。しかも、コミュニティサイトを立ち上げた後の一定期間、例えば赤ちゃん誕生日後の数年、挙式後の数年はある程度のアクセスは期待できるものの、次第にコミュニティサイトに対する興味が減少し、自然消滅するというケースが多いという問題があった。

## 【0006】

つまり、代表者及び構成員が飽きることなくコミュニティサイトの運営を継続して行うことができ、またコミュニティサイトの場を提供する企業側の利益をも確保できるコミュニティサイト構築システムが切望されていた。

## 【0007】

本発明は斯かる事情に鑑みてなされたものであり、その目的とするところは、コミュニティサイトのテーマに応じた商品情報を企業側からコミュニティの代表者または構成員へ提供することにより、代表者及び構成員が飽きることなく継続

してコミュニティを運営でき、また企業側にとっても提供した商品を効果的に販売することで、コミュニティサイトの場合を提供することによる対価を確実に回収することが可能なコミュニティサイト構築方法、コミュニティサイト構築システム、及び中央装置を提供することにある。

## 【0008】

また、本発明の他の目的は、商品の情報を代表者と構成員との関係情報に基づいて、商品情報を提供することにより、最適な商品情報を提供することが可能なコミュニティサイト構築システムを提供することにある。

## 【0009】

さらに、本発明の他の目的は、テーマ情報に日時情報を含め、例えば赤ちゃんの誕生日、クリスマス等のイベントに応じて、最適な商品情報を提供することにより、販売の増加を図ることが可能なコミュニティサイト構築システムを提供することにある。

## 【0010】

## 【課題を解決するための手段】

第1発明に係るコミュニティサイト構築方法は、コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティサイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員が使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築方法において、コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録するステップと、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録するステップと、前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録するステップと、前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出するステップと、抽出した商品の情報を中央装置から端末装置へ送信するステップとを備えることを特徴とする。

## 【0011】

第2発明に係るコミュニティサイト構築システムは、コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティサイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員が使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築システムにおいて、コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を登録した基本情報データベースと、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を登録した構成員情報データベースと、前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を登録した商品データベースとを備え、前記中央装置は、前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する手段と、抽出した商品の情報を端末装置へ送信する送信手段とを備えることを特徴とする。

## 【 0 0 1 2 】

第3発明に係るコミュニティサイト構築システムは、第2発明において、前記構成員情報は、代表者と構成員との関係情報を含み、前記送信手段は、前記関係情報を参照して、前記抽出した商品の情報を端末装置へ送信するよう構成してあることを特徴とする。

## 【 0 0 1 3 】

第4発明に係るコミュニティサイト構築システムは、第2発明または第3発明において、前記テーマ情報は、代表者自身、代表者に関連する人物、代表者に関連する事象を含む主要テーマ情報、及び該主要テーマに関連する日時情報を含み、前記商品データベースは、日時情報に対応させて提供する商品の情報を登録しており、前記中央装置は、時計部と、前記テーマ情報の日時情報及び時計部から出力される日時情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する抽出手段とを更に備えることを特徴とする。

## 【 0 0 1 4 】

第5発明に係る中央装置は、代表者及びアクセスが予め代表者により許可された構成員により構築されるコミュニティサイトを管理する中央装置において、コ

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録する手段と、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録する手段と、前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録する手段と、前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する手段と、抽出した商品の情報を外部へ送信する手段とを備えることを特徴とする。

## 【0015】

第1発明、第2発明、及び第5発明にあつては、コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録する。テーマ情報としては、例えば代表者の赤ちゃん、代表者の結婚、同窓会等のコミュニティの主要なテーマを示す情報の他、赤ちゃんの生年月日、結婚記念日、卒業日等の日時情報、赤ちゃんの名前、結婚式の場所、卒業時の先生の名前等、の主要テーマに関連する詳細な情報が登録される。また、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録する。

## 【0016】

企業がコミュニティサイトに提供する商品の情報は、商品データベースに登録されており、各商品の情報は、テーマ情報に対応づけて登録されている。例えば、主要なテーマが代表者の赤ちゃんである場合は、赤ちゃん用の食料品、衣服等の商品情報が登録されている。中央装置は、基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、最適な商品の情報を抽出する。そして、抽出した商品の情報を中央装置から端末装置へ送信するようにしたので、コミュニティの代表者、及び構成員は飽きることなくコミュニティサイトを継続して運営でき、またコミュニティに適した商品の情報を享受することが可能となる。また企業にとっては商品の購入が促進され、コミュニティサイトの場を提供したことに伴う対価を確実に回収することが可能となる。

## 【 0 0 1 7 】

第 3 発明にあっては、個人情報または構成員情報として、代表者と構成員との関係情報を含ませる。例えば、両親、親戚、友人等の関係情報を登録しておく。そして、代表者と構成員の関係情報を参照して、抽出した商品の情報を端末装置へ送信する。例えば、代表者の赤ちゃんに商品をプレゼントする場合、代表者の両親と友人とでは購入する商品の価格帯及び送る商品の種類も一般的に相違する。このことから本発明では、代表者と構成員との関係情報を基に、最適な商品情報を、最適な構成員または代表者へ提供することにより、さらにコミュニティが活発化し、また商品を提供する企業の売上を増加させることが可能となる。

## 【 0 0 1 8 】

第 4 発明にあっては、テーマ情報として、代表者自身、代表者に関連する人物、代表者に関連する事象を含む主要テーマ情報、及びこれらの主要テーマに関連する日時情報を登録する。例えば、代表者の関連する人としては、代表者の赤ちゃんであり、これを主要テーマ情報とする場合、日時情報として生年月日を登録する。また、代表者に関連する事象が結婚式であり、結婚式が主要テーマ情報である場合、日時情報として挙式日を登録しておく。一方、商品データベースには、テーマ情報として日時情報が登録しており、この日時情報に対応させて提供する商品の情報も登録してある。

## 【 0 0 1 9 】

例えば、生年月日からの経過日に応じて商品情報が登録されている。生年月日から 1 2 0 日目ではお食い初めの食器、1 年目では誕生 1 年目のプレゼント商品、7 年目ではランドセル、学習机が登録されている。この他、クリスマス、子供の日、雛祭り等のイベントの日時情報にも対応させて、商品を登録してある。中央装置は、テーマ情報の日時情報（生年月日）及び時計部から出力される日時情報に基づいて、経過日及びイベント日を算出し、これに対応する商品の情報を商品データベースから抽出する。そして、タイムリーに商品の情報をメール等で代表者または構成員に提供することとしたので、コミュニティの存在が希薄になった頃にこれらの商品情報が提供されるため、再度コミュニティに参加する契機となる。また、企業にとっては、長期間に亘って代表者及び構成員を吸引し、商品

の売上を維持することが可能となる。

【 0 0 2 0 】

【発明の実施の形態】

以下本発明を実施の形態を示す図面に基づいて詳述する。

実施の形態 1

図 1 は本発明に係るコミュニティサイト構築システムの概要を示す説明図である。図において 3 は WWW (World Wide Web) サーバコンピュータ (以下、サーバコンピュータという) であり、コミュニティサイトの HTML (Hypertext Markup Language) ファイルが格納されている。サーバコンピュータ 3 にはインターネット等のネットワーク N を介して、パーソナルコンピュータ、携帯電話、PDA (Personal Digital Assistant) 等の端末装置 2, 2, 2... が接続されている。

【 0 0 2 1 】

コミュニティの代表者及び構成員は端末装置 2 のブラウザにより、サーバコンピュータ 3 に格納された HTML ファイルをダウンロードし、また画像データ、または掲示板に書き込むテキストデータ等をアップロードする。サーバコンピュータ 3 にはさらに、本発明の中央装置 1 が接続されている。中央装置 1 は、サーバコンピュータ 3 のコミュニティサイトを管理すると共に、適宜のタイミングで商品情報等を端末装置 2 へ送信する。なお、本実施の形態においてはネットワーク N をインターネットとして説明するが、これに限らず、LAN (Local Area Network) 等の所定空間内でのネットワークであっても良い。さらに、コミュニティサイトが格納されたサーバコンピュータ 3 とこれを管理する中央装置 1 とはネットワーク N により接続しているが、サーバコンピュータ 3 の機能を中央装置 1 に組み込み、中央装置 1 を WWW サーバコンピュータとして機能させるようにしても良い。

【 0 0 2 2 】

続いて、コミュニティサイトの詳細について説明する。コミュニティサイトは、これを創設する代表者、及び、代表者により参加が許可された構成員により構成されている。コミュニティサイトにアクセスする場合、予め付与された ID 及びパスワード等が必要であり、アクセスが許可された場合のみ、コミュニティサ

イトの閲覧、掲示板への書き込み、画像データのアップロードを実行することができる。このようなコミュニティとしては、代表者の赤ちゃん、同窓会、特定の趣味、スポーツ、結婚式等である。以下では、コミュニティを代表者の赤ちゃんに適用した場合について説明する。

#### 【0023】

図2はコミュニティサイトのイメージを示す説明図である。代表者または構成員の端末装置2からサーバコンピュータ3へアクセスした場合、図2に示すページがブラウザに表示される。リンクL1で示す画像アップロードをクリックした場合、アップロードすべきファイルを入力する画面がブラウザに表示される（図示せず）。ここで、赤ちゃんを撮影した画像データ及び各画像に対するコメントを記したテキストデータを送信することにより、フレームF1、F2で示す画像及びコメントがアップロードされる。なお、アップロードが可能なデータは画像ファイル及びテキストデータその他、動画ファイル、音声ファイル等のデータもアップロードが可能である。

#### 【0024】

リンクL2で示す掲示板をクリックした場合、テキストデータの記入フォームが表示され（図示せず）、記入されたテキストデータはフレームF3で示す掲示板にアップロードされる。これにより、代表者及び構成員はネットワーク上でのコミュニティを構築する。

#### 【0025】

図3は代表者情報を登録する際のイメージを示す説明図、図4はコミュニティサイトのテーマ情報を入力する際のイメージを示す説明図である。図5は構成員情報を登録する際のイメージを示す説明図である。図3乃至図5を用いて代表者情報、テーマ情報及び構成員情報を登録する際の手順について説明する。代表者がコミュニティサイトを構築する場合、図3に示す代表者登録フォーマットがサーバコンピュータ3から送信される。代表者は氏名、メールアドレス、ID、パスワード等の識別情報を入力する。これらの情報は、中央装置1へ送信され図6に示す基本情報データベース（以下、基本情報DBという）151に記憶される。

## 【0026】

さらに、代表者はコミュニティサイトのテーマ情報として、主要テーマ情報を入力する。主要テーマ情報は代表者自身、代表者に関連する人物、代表者に関連する事象等であり、コミュニティサイトで構築したいコミュニティのテーマを特定する。具体的には、代表者自身をテーマとするコミュニティ、代表者の赤ちゃんをテーマとするコミュニティ、代表者及びその友人が所属していた大学の同窓会をテーマとするコミュニティ、旅行をテーマとするコミュニティ等を選択する。その他コミュニティ名を入力する。

## 【0027】

ここで、代表者が代表者の赤ちゃんを主要テーマ情報として入力した場合、これに対応するフォーマットが図4の如くダウンロードされる。なお、これらのフォーマットは主要テーマ情報に応じて複数のテンプレートが用意されている。代表者はテーマ情報として、赤ちゃんの名前の他、日時情報を入力する。主要テーマが赤ちゃんである場合は、赤ちゃんの生年月日を入力する。また、主要テーマが結婚式である場合は、日時情報は挙式日であり、主要テーマが同窓会であれば、日時情報は卒業日となる。

## 【0028】

さらに、代表者はコミュニティサイトへの参加を許可する構成員の氏名、メールアドレス、及び代表者と構成員との関係を入力する。なお、本実施の形態においては代表者と構成員との関係を入力するようにしたが、代表者に関連する人物（例えば代表者の赤ちゃん）と構成員との関係を入力させるようにしても良い。入力されたテーマ情報は、構成員情報と共に基本情報DB151に登録され、さらに中央装置1は送信された構成員のメールアドレス先に、コミュニティサイトへの参加を促すフォーマットを送信する。

## 【0029】

図5に示すように、構成員情報を入力するためのフォームが表示され、構成員は端末装置2からID、パスワード等の識別情報、趣味等の構成員情報を入力する。入力された構成員情報は中央装置1へ送信され、中央装置1の構成員情報データベース（以下、構成員情報DBという。図6参照）152に登録される。



## 【0030】

図6は中央装置1のハードウェア構成を示すブロック図である。図に示すように、CPU(Central Processing Unit) 11には、バス17を介してRAM(Random Access Memory) 12、キーボード、マウス等の操作部13、液晶ディスプレイ等の表示部14、ハードディスク等の記憶部15、時計部18、及びLAN接続ボード等の通信部16が接続されている。また、RAM12には表示部14等を制御するための制御プログラム12Pが格納されている。

## 【0031】

記憶部15には、端末装置2から送信された代表者の個人情報、及びテーマ情報を登録した基本情報DB151、同じく端末装置2から送信された構成員情報を登録した構成員情報DB152が格納されている。さらに、代表者及び構成員に提供する商品の情報を登録した商品DB153が格納されている。以下に各データベースのレコードレイアウトについて説明する。

## 【0032】

図7は基本情報DB151のレコードレイアウトを示す説明図である。基本情報DB151は代表者の端末装置2から送信された代表者情報及びテーマ情報が登録されている。代表者を特定するための識別情報であるID及びパスワードに対応させて、代表者氏名、メールアドレス等の個人情報、並びに、主要テーマ情報及び日時情報等のテーマ情報が登録されている。

## 【0033】

図8は構成員情報DB152のレコードレイアウトを示す説明図である。図に示すように各コミュニティサイトの代表者の代表者ID毎に分類して、そのコミュニティサイトに属する構成員の情報が登録されている。構成員情報は、構成員を特定するためのID、パスワード等の識別情報に対応させて、氏名、メールアドレス、及び代表者との関係を示す関係情報が登録されている。

## 【0034】

図9は商品DB153のレコードレイアウトを示す説明図である。商品DB153はテーマ情報毎に代表者及び構成員に提供する商品の情報が登録されている。なお、これらの情報については操作部13から、適宜の情報を入力するように

すればよい。商品情報には日時情報及び関係情報が属性として対応づけられており、コミュニティのテーマに応じてタイムリーに、かつ最適な人に商品の情報を提供することが可能なように構成されている。

## 【 0 0 3 5 】

例えば、赤ちゃんのコミュニティである場合、日時情報である生年月日から1月後にはお宮参り、120日後にはお食い初め、1年後には誕生日、12月25日にはクリスマス等、テーマに応じたイベントが発生する。中央装置1は基本情報DB151の日時情報及び時計部18から出力される日時情報から、経過日を算出し、商品DB153に登録した日時に達した場合には属性として登録されている商品の情報を提供する。なお、商品の情報はこれらのイベントよりも先に提供の方が好ましいので、実際には商品DB153に登録した日時の数週間前に提供する。

## 【 0 0 3 6 】

さらに商品情報には関係情報が属性として付与されている。例えば、お食い初めの場合、最もお金をかけるであろう、代表者には「お食い初め食器セット（3万円）」の商品情報を提供し、次にお金をかける父、母（赤ちゃんの祖父母）には「お食い初め食材セット（1万円）」を提供する。親戚、友人に至っては、それほど高価な商品をプレゼントすることはないと考えられるので「お食い初め記念シール（3千円）」、「お食い初め用箸（1千円）」の商品情報を提供する。なお、これらの商品情報の具体的なデータ（画像データ、商品の詳細情報）は商品DB153に登録されており、これらの商品情報が代表者、構成員に提供される。

## 【 0 0 3 7 】

以上の構成において、本発明のコミュニティサイト構築システムの処理手順について説明する。図10は本発明のコミュニティサイト構築システムの処理手順を示すフローチャートである。まず、代表者の端末装置2に入力された個人情報及びテーマ情報が中央装置1へ送信される（ステップS101）。送信された個人情報及びテーマ情報は、代表者を特定するための識別情報に対応づけて、基本情報DB151に登録される（ステップS102）。また、各構成員の端末装置

2に入力された構成員情報も中央装置1へ送信される（ステップS103）。送信された構成員情報は、各構成員を特定するための識別情報に対応づけて構成員情報DB152に登録される（ステップS104）。

【0038】

上述した商品の情報は、予めテーマ情報毎に商品DB153に登録される（ステップS105）。また商品の情報は関係情報及び日時情報の属性が付与されている。これらの情報は、コミュニティサイトを開始する以前及びコミュニティサイトの運営途中で、適宜中央装置1の管理者が操作部13から入力するようにすればよい。

【0039】

コミュニティサイトの運営開始後、CPU11は時計部18に対し日時情報を出力するよう要求する（ステップS106）。さらにCPU11は基本情報DB151に登録した生年月日情報を読み出し（ステップS107）、時計部18から出力された日時情報及び読み出した生年月日情報から、経過日を算出する（ステップS108）。続いて、経過日に予め定められた補正日（本実施例では30日）を加算した値が、商品DB153に登録した日時情報に一致するか否かを判断する（ステップS109）。ここで、補正日を加算することとしたのは、イベント発生日の数日前に予め商品の情報を提供しておく必要があるからである。

【0040】

ステップS109において、一致しない場合（ステップS109でNO）、ステップS106へ移行し、以上の処理を繰り返す。一方、ステップS109において一致すると判断した場合（ステップS109でYES）、つまり、イベント発生日の30日前になった場合、CPU11は商品DB153から一致した日時情報を基に商品情報を抽出する（ステップS1010）。抽出した商品情報は関係情報の属性が付与された状態でRAM12に格納される。なお、イベントがクリスマス、子供の日等のように暦から特定できるものについては、登録された日時情報の例えば30日前に商品情報を抽出して送信するようにすればよい。

【0041】

CPU11は基本情報DB151及び構成員情報DB152から代表者及び構

成員のメールアドレスをそれぞれ取得する（ステップ S 1 0 1 1）。そして、R A M 1 2 に格納した商品情報を、関係情報を参照して逐次読み出し、対応するメールアドレス先の端末装置へ商品情報を送信する（ステップ S 1 0 1 2）。

#### 【 0 0 4 2 】

図 1 1 は提供される商品の情報を示す説明図である。図に示すようにイベントの情報及び商品の情報が付与された電子メールが送信される。なお、本実施の形態においては、商品の情報をメールにより配信することとしたが、これに限らず、代表者または構成員の識別情報に対応させて提供する商品の情報を HTML として生成して、サーバコンピュータ 3 にアップロードしておき、代表者または構成員が識別情報を用いてアクセスした場合に、識別情報に対応する HTML ファイルを端末装置 2 へ送信し、端末装置 2 のブラウザによって表示するようにしても良い。

#### 【 0 0 4 3 】

##### 実施の形態 2

実施の形態 2 はさらに、コミュニティサイトにアップロードされた情報を分析してコミュニティに最適な広告情報を提供する技術に関する。図 1 2 は実施の形態 2 に係る中央装置 1 のハードウェア構成を示すブロック図である。図に示すように記憶部 1 5 にはキーワードに対応して広告情報が登録された広告データベース（以下、広告 DB という。） 1 5 4 が登録されている。

#### 【 0 0 4 4 】

図 1 3 は広告 DB 1 5 4 のレコードレイアウトを示す説明図である。図に示すようにキーワードに対応させて、広告情報が登録されている。広告情報は例えば、ブラウザに表示されるバナー広告に関する情報が登録されている。CPU 1 1 はサーバコンピュータ 3 のコミュニティサイトへ、代表者及び構成員の端末装置 2 から送信され、アップロードされた情報を取得し、広告 DB 1 5 4 を参照してキーワードを抽出する。そして、キーワードが抽出された場合は、対応する広告情報の 1 つを読み出してコミュニティサイトへ登録する。

#### 【 0 0 4 5 】

図 1 4 はブラウザに広告情報が表示されるイメージを示す説明図である。代表

者または構成員のブラウザにはキーワードに対応する広告情報が表示される。フレームF4には、登録された広告情報であるバナー広告Fが表示される。バナー広告Fにはハイパーリンクが付与されており、クリックすることによりリンク先のページへジャンプする。

## 【0046】

図15は広告情報を登録する際の処理手順を示すフローチャートである。中央装置1は、サーバコンピュータ3にアップロードされた情報、例えば掲示板に書き込まれた情報を取得する（ステップS151）。そして中央装置1はアップロードされた情報の中から、広告DB154に登録されたキーワードに一致するキーワードを抽出する（ステップS152）。キーワードが一致した場合、該キーワードに対応する広告情報を広告DB154から抽出する（ステップS153）。抽出された広告情報はサーバコンピュータ3のコミュニティサイトに登録される（ステップS154）。これにより、代表者または構成員が端末装置2からコミュニティサイトをブラウジングした場合、共通の話題に適した広告情報が表示されるため、コミュニティの参加者に有益な情報を提供することができ、またコミュニティサイトを提供する企業にとっても、さらに効果的に広告情報を提供することが可能となる。

## 【0047】

本実施の形態2は以上の如き構成としてあり、その他の構成及び作用は実施の形態1と同様であるので、対応する部分には同一の参照番号を付してその詳細な説明を省略する。

## 【0048】

## 実施の形態3

図16は実施の形態3に係る中央装置1のハードウェア構成を示すブロック図である。また、実施の形態1に係る中央装置1を実行させるためのコンピュータプログラムは、本実施の形態3のように中央装置1にプレインストールして提供することも、またCD-ROM、MO等の可搬型記録媒体で提供することも可能である。さらに、コンピュータプログラムを回線経由で搬送波として伝搬させて提供することも可能である。以下に、その内容を説明する。

## 【 0 0 4 9 】

図 1 6 に示す中央装置 1 に、個人情報及びテーマ情報を登録させ、構成員情報を登録させ、商品情報を登録させ、商品情報を抽出させ、商品情報を送信させるプログラムが記録された記録媒体 1 a (CD-ROM、MO又はDVD-ROM等)が中央装置 1 の記憶部 1 5 にインストールされている。かかるプログラムは中央装置 1 の RAM 1 2 にロードして実行される。これにより、上述のような本発明の中央装置 1 として機能する。

## 【 0 0 5 0 】

本実施の形態 3 は以上の如き構成としてあり、その他の構成及び作用は実施の形態 1 及び実施の形態 2 と同様であるので、対応する部分には同一の参照番号を付してその詳細な説明を省略する。

## 【 0 0 5 1 】

(付記 1) コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティサイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員が使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築方法において、

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録するステップと、

コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録するステップと、

前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録するステップと、

前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出するステップと、

抽出した商品の情報を中央装置から端末装置へ送信するステップと

を備えることを特徴とするコミュニティサイト構築方法。

(付記 2) コミュニティサイトを管理する中央装置、及び、コミュニティ

サイトの代表者または該コミュニティサイトへのアクセスが予め代表者により許可された構成員が使用する端末装置により構成されるネットワークを用いて、ネットワーク上におけるコミュニティを構築するコミュニティサイト構築システムにおいて、

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を登録した基本情報データベースと、

コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を登録した構成員情報データベースと、

前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を登録した商品データベースとを備え、

前記中央装置は、

前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する手段と、

抽出した商品の情報を端末装置へ送信する送信手段と

を備えることを特徴とするコミュニティサイト構築システム。

(付記3) 前記構成員情報は、

代表者と構成員との関係情報を含み、

前記送信手段は、

前記関係情報を参照して、前記抽出した商品の情報を端末装置へ送信する

よう構成してあることを特徴とする付記2に記載のコミュニティサイト構築システム。

(付記4) 前記テーマ情報は、代表者自身、代表者に関連する人物、代表者に関連する事象を含む主要テーマ情報、及び該主要テーマに関連する日時情報を含み、

前記商品データベースは、日時情報に対応させて提供する商品の情報を登録しており、

前記中央装置は、

時計部と、

前記テーマ情報の日時情報及び時計部から出力される日時情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する抽出手段と

を更に備えることを特徴とする付記 2 または 3 に記載のコミュニティサイト構築システム。

(付記 5) 前記主要テーマに関連する日時情報は、代表者の赤ちゃんの生年月日情報であり、

前記抽出手段は、

前記生年月日情報及び時計部から出力される日時情報から、生年月日からの経過日を算出し、算出した経過日に対応する商品の情報を前記商品データベースから抽出するよう構成してある

ことを特徴とする付記 4 に記載のコミュニティサイト構築システム。

(付記 6) キーワードに対応させて、広告情報を登録した広告データベースを更に備え、

前記中央装置は、

前記コミュニティサイトにアップロードされた情報の中から、キーワードを抽出する手段と、

抽出したキーワードに対応する広告情報を抽出する手段と、

抽出した広告情報を前記コミュニティサイトへ登録する手段と

を更に備えることを特徴とする付記 2 乃至 5 のいずれかに記載のコミュニティサイト構築システム。

(付記 7) 代表者及びアクセスが予め代表者により許可された構成員により構築されるコミュニティサイトを管理する中央装置において、

コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録する手段と、

コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録する手段と、

前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録する手段と、



前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出する手段と、

抽出した商品の情報を外部へ送信する手段と

を備えることを特徴とする中央装置。

(付記 8) 代表者及びアクセスが予め代表者により許可された構成員により構築されるコミュニティサイトを管理するコンピュータを機能させるためのコンピュータプログラムにおいて、

コンピュータに、コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録させるステップと、

コンピュータに、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録させるステップと、

コンピュータに、前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品データベースに登録させるステップと、

コンピュータに、前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出させるステップと、

コンピュータに、抽出させた商品の情報を外部へ送信させるステップと  
を実行させることを特徴とするコンピュータプログラム。

(付記 9) 代表者及びアクセスが予め代表者により許可された構成員により構築されるコミュニティサイトを管理するコンピュータを機能させるためのコンピュータプログラムが記録された記録媒体において、

コンピュータに、コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録させるステップと、

コンピュータに、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録させるステップと、

コンピュータに、前記テーマ情報に対応させて、提供する商品の情報を商品デ

データベースに登録させるステップと、

コンピュータに、前記基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、商品の情報を抽出させるステップと、

コンピュータに、抽出させた商品の情報を外部へ送信させるステップと  
 を実行させるコンピュータプログラムが記録されていることを特徴とするコンピュータでの読み取りが可能な記録媒体。

【 0 0 5 2 】

【発明の効果】

以上詳述した如く、第 1 発明、第 2 発明、及び第 5 発明にあっては、コミュニティサイトの代表者を特定するための識別情報に対応させて、代表者の個人情報、及びコミュニティサイトのテーマ情報を基本情報データベースに登録する。また、コミュニティサイトの構成員を特定するための識別情報に対応させて、各構成員に関する構成員情報を構成員情報データベースに登録する。

【 0 0 5 3 】

企業がコミュニティサイトに提供する商品の情報は、商品データベースに登録されており、各商品の情報は、テーマ情報に対応づけて登録されている。中央装置は、基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、前記商品データベースから、最適な商品の情報を抽出する。そして、抽出した商品の情報を中央装置から端末装置へ送信するようにしたので、コミュニティの代表者、及び構成員は飽きることなくコミュニティサイトを継続して運営でき、またコミュニティに適した商品の情報を享受することが可能となる。また企業にとっては商品の購入が促進され、コミュニティサイトの場を提供したことに伴う対価を確実に回収することが可能となる。

【 0 0 5 4 】

第 3 発明にあっては、代表者と構成員との関係情報を基に、最適な商品情報を、最適な構成員または代表者へ提供するようにしたので、さらにコミュニティが活発化し、また商品を提供する企業の売上を増加させることが可能となる。

【 0 0 5 5 】

第 4 発明にあっては、テーマ情報として、代表者自身、代表者に関連する人物

、代表者に関連する事象を含む主要テーマ情報、及びこれらの主要テーマに関連する日時情報を登録する。一方、商品データベースには、テーマ情報として日時情報が登録してあり、この日時情報に対応させて提供する商品の情報も登録してある。中央装置は、テーマ情報の日時情報（生年月日）及び時計部から出力される日時情報に基づいて、経過日及びイベント日を算出し、これに対応する商品の情報を商品データベースから抽出する。そして、タイムリーに商品の情報をメール等で代表者または構成員に提供することとしたので、コミュニティの存在が希薄になった頃にこれらの商品情報が提供されるため、再度コミュニティに参加する契機となる。また、企業にとっては、長期間に亘って代表者及び構成員を吸引し、商品の売上を維持することが可能となる等、本発明は優れた効果を奏し得る。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

本発明に係るコミュニティサイト構築システムの概要を示す説明図である。

【図 2】

コミュニティサイトのイメージを示す説明図である。

【図 3】

代表者情報を登録する際のイメージを示す説明図である。

【図 4】

コミュニティサイトのテーマ情報を入力する際のイメージを示す説明図である。

【図 5】

構成員情報を登録する際のイメージを示す説明図である。

【図 6】

中央装置のハードウェア構成を示すブロック図である。

【図 7】

基本情報DBのレコードレイアウトを示す説明図である。

【図 8】

構成員情報DBのレコードレイアウトを示す説明図である。

【図 9】

商品 DB のレコードレイアウトを示す説明図である。

【図 1 0】

本発明のコミュニティサイト構築システムの処理手順を示すフローチャートである。

【図 1 1】

提供される商品の情報を示す説明図である。

【図 1 2】

実施の形態 2 に係る中央装置のハードウェア構成を示すブロック図である。

【図 1 3】

広告 DB のレコードレイアウトを示す説明図である。

【図 1 4】

ブラウザに広告情報が表示されるイメージを示す説明図である。

【図 1 5】

広告情報を登録する際の処理手順を示すフローチャートである。

【図 1 6】

実施の形態 3 に係る中央装置のハードウェア構成を示すブロック図である。

【符号の説明】

- 1 中央装置
- 1 a 記録媒体
- 2 端末装置
- 3 WWWサーバコンピュータ
- N ネットワーク
- 1 5 記憶部
  - 1 5 1 基本情報データベース
  - 1 5 2 構成員情報データベース
  - 1 5 3 商品データベース
  - 1 5 4 広告データベース
- 1 3 操作部

特 2 0 0 1 - 2 9 5 1 7 1

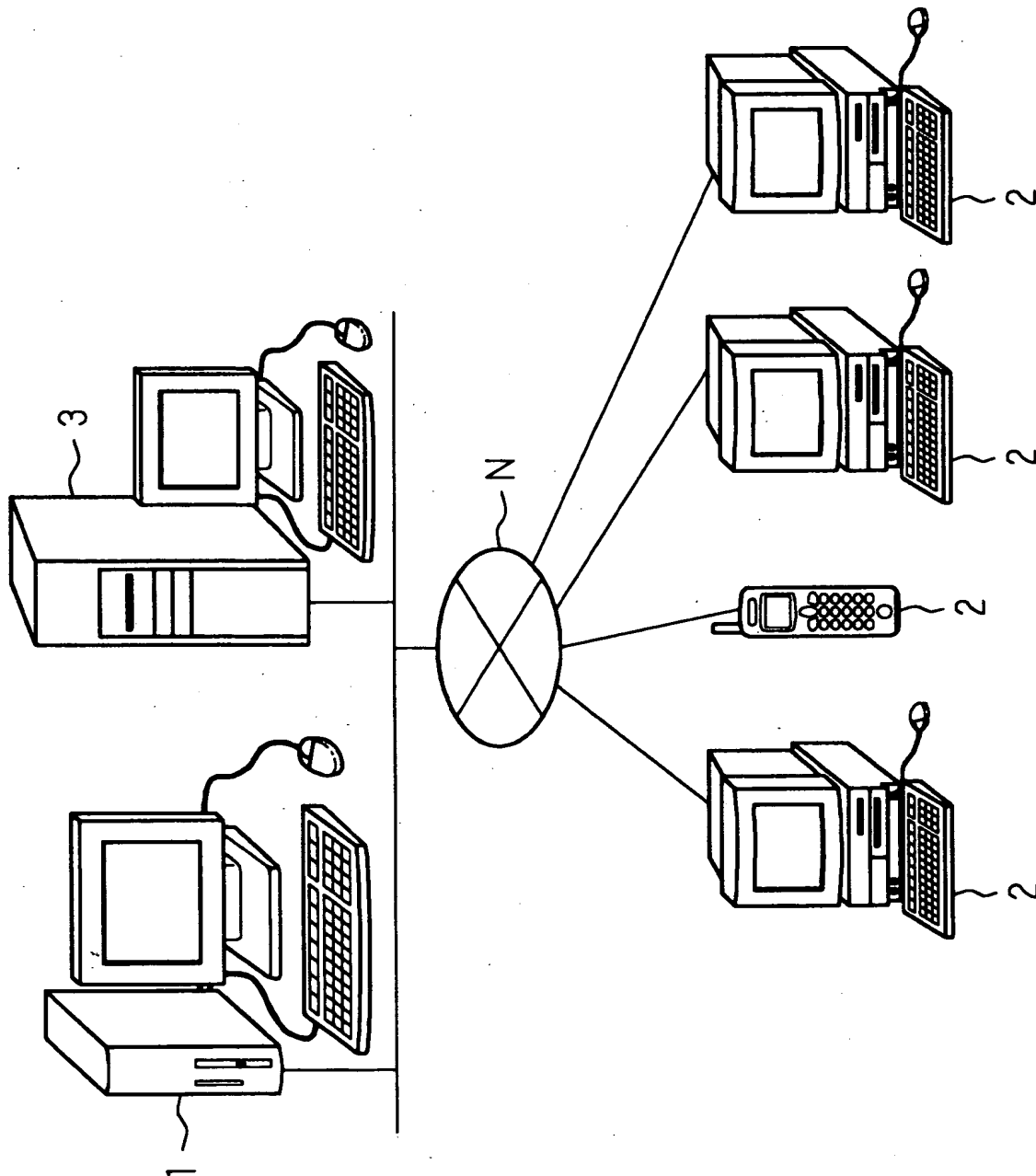
1 4 表示部

1 8 時計部

【書類名】 図面

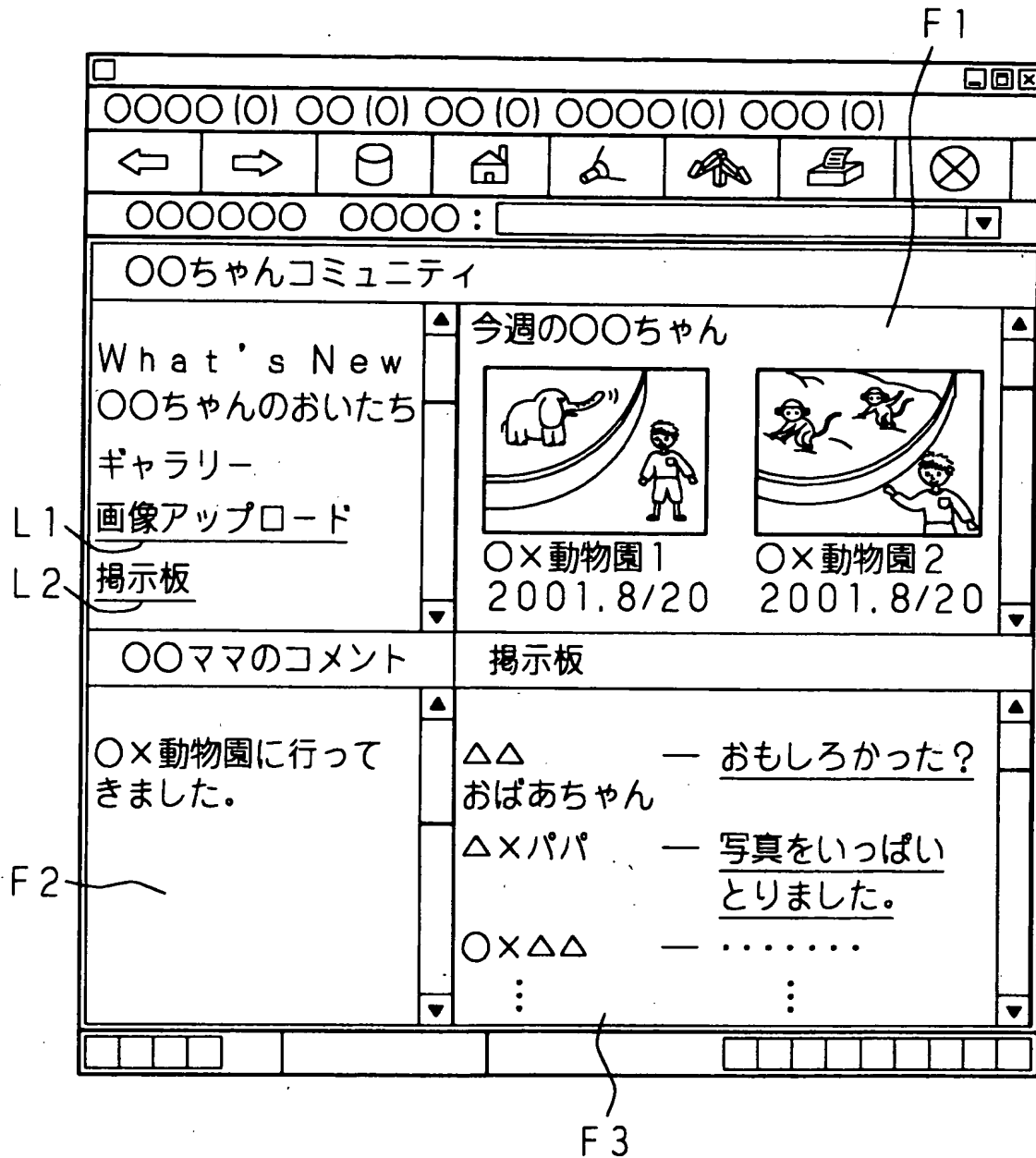
【図 1】

本発明に係るコミュニティサイト構築システムの概要を示す説明図



【図 2】

### コミュニティサイトのイメージを示す説明図



【図 3】

代表者情報を登録する際のイメージを示す説明図

○○○○(0) ○○(0) ○○(0) ○○○○(0) ○○○(0)									
○○○○○○ ○○○○ : <input type="text"/>									
代表者登録メニュー									
氏名		<input type="text"/>							
メールアドレス		<input type="text"/>							
ID		<input type="text"/>							
パスワード		<input type="password"/>							
主要テーマを選択して下さい。									
<input type="radio"/> 代表者自身 • <input type="radio"/> 代表者の赤ちゃん • <input type="radio"/> 同窓会 <input type="radio"/> 旅行 • <input type="radio"/> ゴルフ • <input type="radio"/> 野球 • <input type="radio"/> キャンプ • <input type="radio"/> 結婚式									
コミュニティ名		<input type="text"/>							
<input type="button" value="送信"/>									



【図 4】

コミュニティサイトのテーマ情報を入力する際のイメージを示す説明図

○○○○ (0) ○○ (0) ○○ (0) ○○○○ (0) ○○○ (0)

← → [Icon: Trash] [Icon: Home] [Icon: Mouse] [Icon: Keyboard] [Icon: Printer] [Icon: Close]

○○○○○○ ○○○○ : [Dropdown Arrow]

主要テーマの情報を入力して下さい。

赤ちゃんの名前

生年月日

コミュニティに参加させる構成員を登録して下さい。

		代表者との 関係
氏名 <input type="text"/>	メールアドレス <input type="text"/>	父母 ▼
氏名 <input type="text"/>	メールアドレス <input type="text"/>	友人 ▼
⋮	⋮	⋮

[Progress Bar: 4 segments]

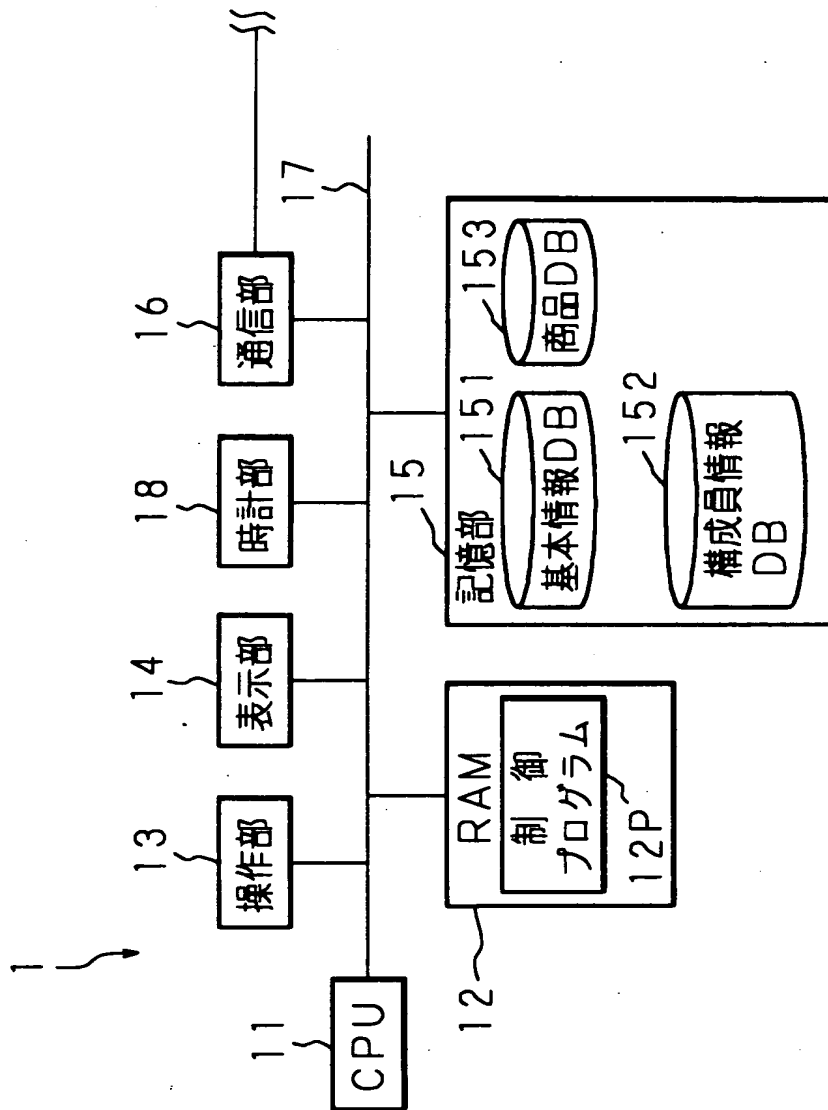
【図 5】

構成員情報を登録する際のイメージを示す説明図

[illegible]

【図6】

中央装置のハードウェア構成を示すブロック図



【図7】

基本情報DBのレコードレイアウトを示す説明図

151

基本情報DB					
識別情報		個人情報		テーマ情報	
ID	パスワード	代表者氏名	メールアドレス	主要テーマ	日時情報
1001	*****	OxΔ	Oxxxxx	代表者の赤ちゃん	生年月日 2000.8.20
2001	*****	OOO	xxxxxx	代表者の赤ちゃん	生年月日 2000.9.15
3001	*****	ΔΔΔΔ	OOOOx	代表者の結婚式	挙式日 2001.3.20
4001	*****	Oxxx	OΔΔΔΔ	代表者自身	生年月日 1972.5.16
::	::	::	::	::	::

【図 8】

構成員情報DBのレコードレイアウトを示す説明図

152

構成員情報DB				
代表者ID	識別情報		構成員情報	
	ID	パスワード	氏名	メールアドレス 関係情報
1001	1002	*****	OXXX	ΔOXX 母
	1003	*****	OXXX	OXXX 父
	1004	*****	OXXX	XΔOXX 友人
	⋮	⋮	⋮	⋮
2001				

【図9】

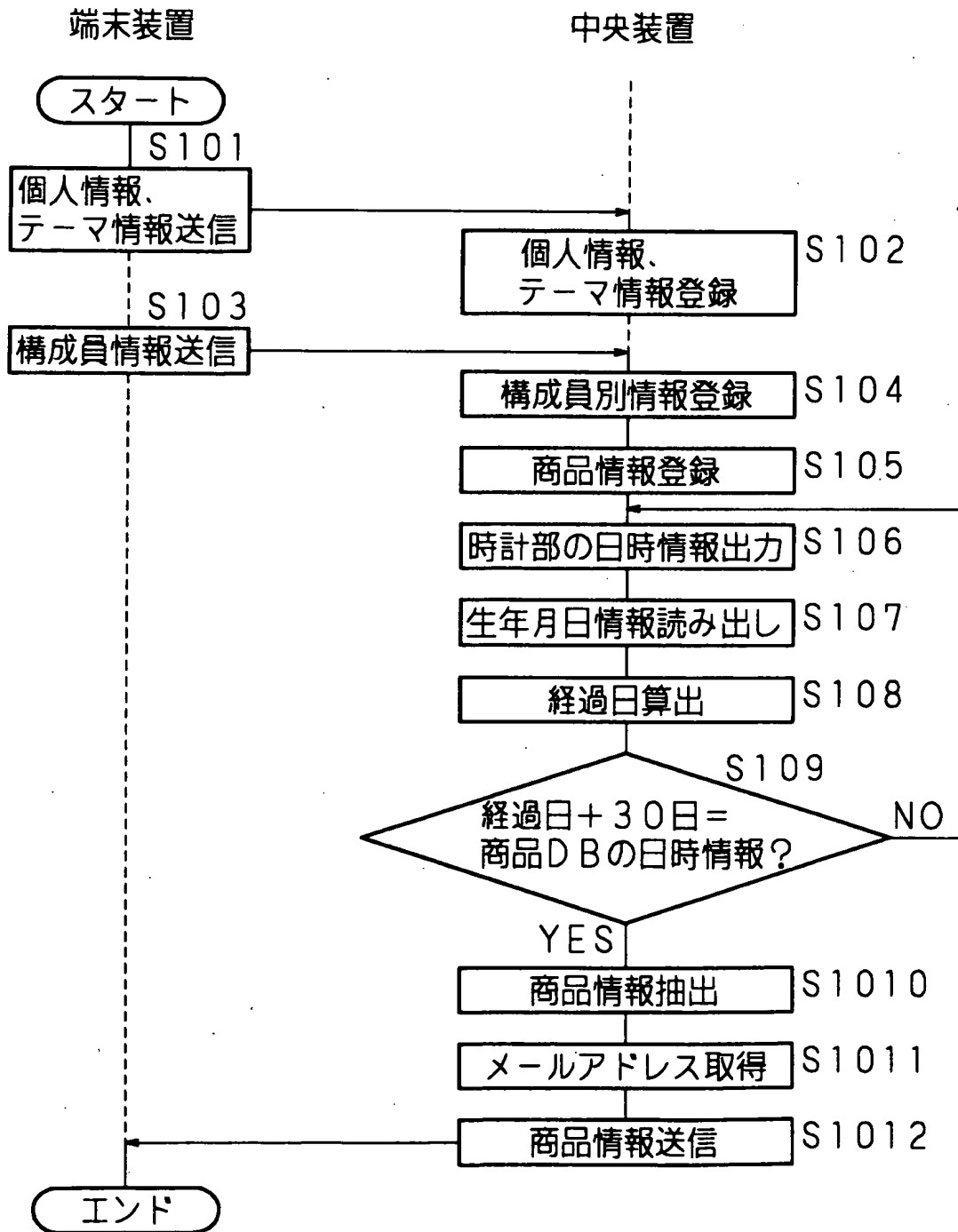
商品DBのレコードレイアウトを示す説明図

商品DB										
テーマ 情報	日時情報									
	1月	120日	1年	12/25	5/5	...				
代表者の赤ちゃん	イベント	お宮参り	お食い初め	誕生日	クリスマス	子供の日				
	父母	お宮参り セット(3万円)	お食い初め食材 セット(1万円)	***	ツリーセット (1万円)	こいのぼり (10万円)				
	親戚	お宮参り セット(1万円)	お食い初め記念 シール(3千円)	000x	ケーキ(5千円)	ミニこいのぼり (1万円)				
	友人	お宮参り ギフト(5千円)	お食い初め用箸 (1千円)	*00	おかしセット (3千円)	飴セット (2千円)				
	代表者	お宮参り パック(5万円)	お食い初め食器 セット(3万円)	xxxxx	クリスマス パック(3万円)	5月人形 (15万円)				
同窓会	日時情報	1年	...	6/5	...	...				
	イベント	卒業1周年記念	...	ゴルフコンペ	...	...				
	教授	記念ペン(3万円)	...	タオル(3千円)	...	...				
	先輩	記念Tシャツ(4千円)	...	ボール(5千円)	...	...				
	後輩	記念バッジ(1万円)	...	ティ(1千円)	...	...				
関係情報	代表者	写真フレーム(2万円)	...	ゴルフ場案内(3万円)	...	...				

153

【図 1 0】

本発明のコミュニティサイト構築システムの処理手順を示す  
フローチャート



【図 11】

提供される商品の情報を示す説明図

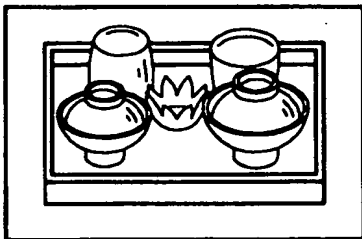
〇〇ちゃんコミュニティのご案内

△〇〇様

来たる9月30日に〇〇ちゃんのお食い初めがあります。  
〇〇ちゃんにプレゼントしませんか。

「お食い初めセット」

16cm×21cmの  
小さなお盆の上に  
まるでおままごのような  
小さなうつわが  
かわいらしく並んでいます。  
価格 3万円



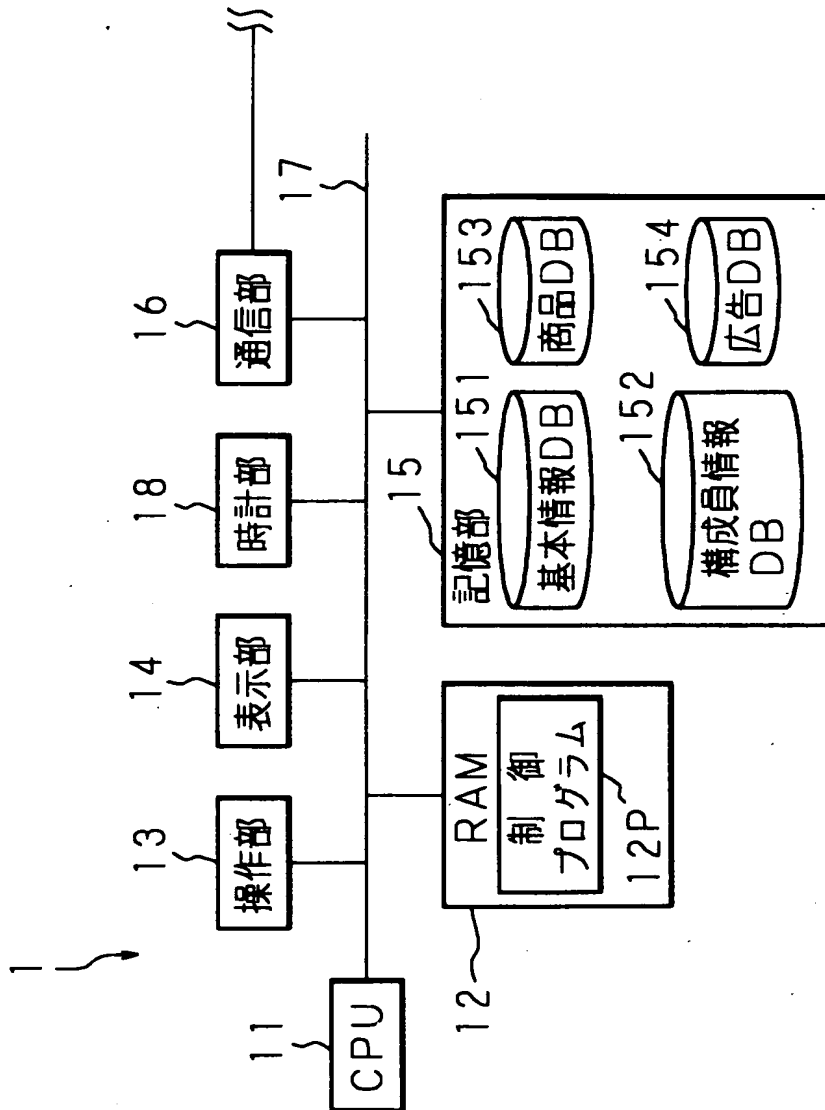
お申し込みは

<http://www.〇〇x.〇〇> ^



【図 12】

実施の形態2に係る中央装置のハードウェア構成を示すブロック図



【図13】

広告DBのレコードレイアウトを示す説明図

154

広告DB	
キーワード	広告情報
パソコン	バナー広告A
ハードディスク	バナー広告B
スキャナー	バナー広告C
⋮	⋮
旅行	バナー広告E
海外	バナー広告F
スーツケース	バナー広告G
⋮	⋮

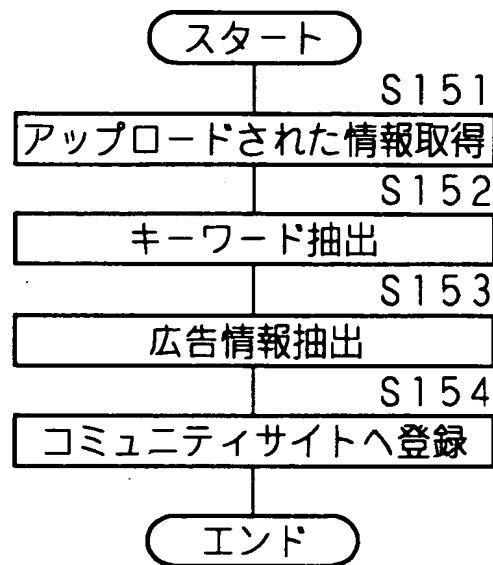
【図14】

ブラウザに広告情報が表示されるイメージを示す説明図



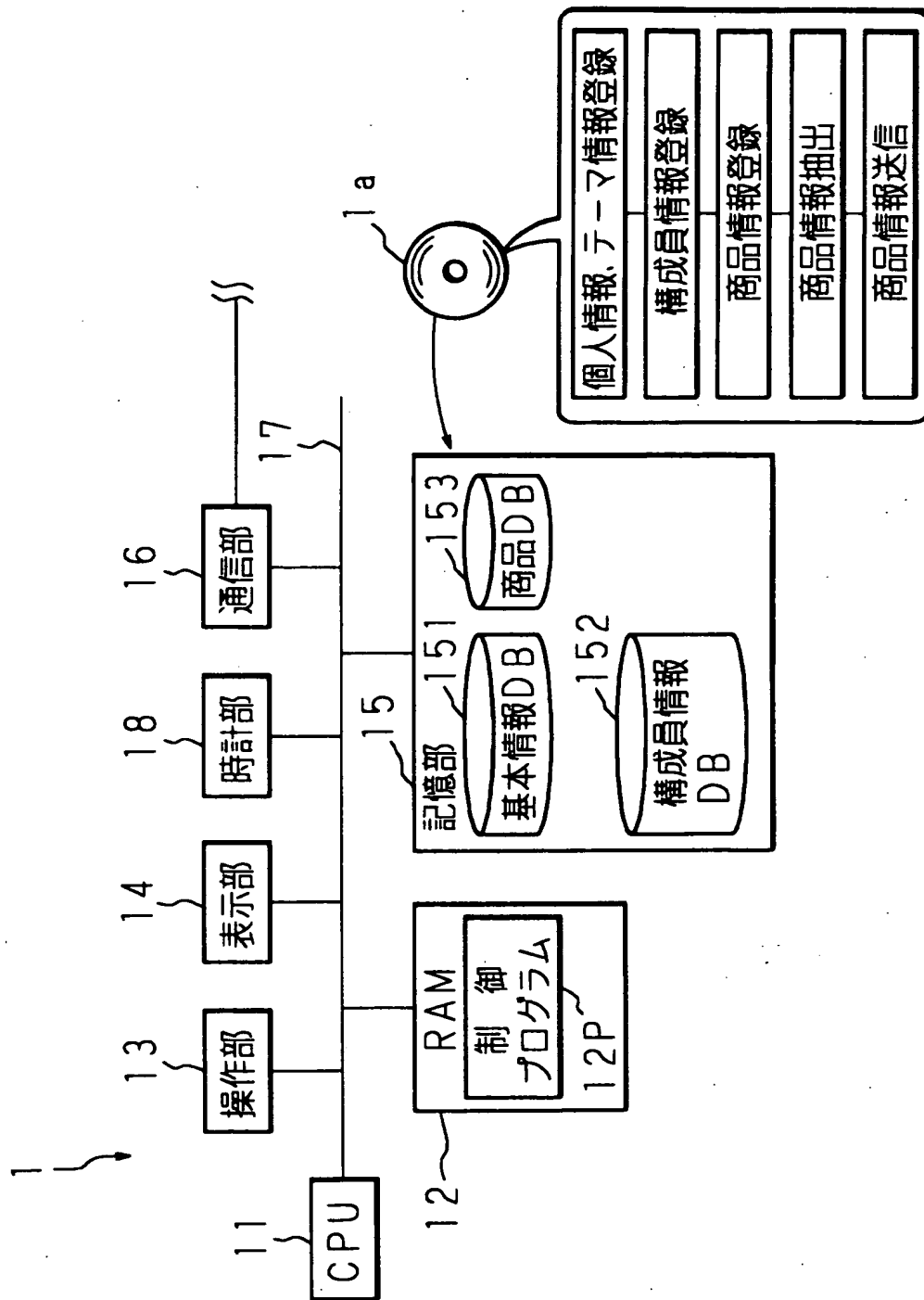
【図15】

広告情報を登録する際の処理手順を示すフローチャート



【図16】

実施の形態3に係る中央装置のハードウェア構成を示すブロック図



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 代表者及び構成員が飽きることなく継続してコミュニティを運営でき、また企業側にとってもコミュニティサイトの場を提供することによる対価を確実に回収することが可能なコミュニティサイト構築システムを提供する。

【解決手段】 コミュニティサイトの代表者の識別情報に対応させて、代表者の個人情報及びテーマ情報を基本情報データベースに登録し（S 1 0 2）、また構成員の識別情報に対応させて、構成員情報を構成員情報データベースに登録する（S 1 0 4）。コミュニティサイトに提供する商品の情報は、テーマ情報に対応づけて商品データベースに登録されている（S 1 0 5）。中央装置は、基本情報データベースに登録したテーマ情報に基づいて、商品データベースから、最適な商品の情報を抽出し、（S 1 0 1 0）、抽出した商品の情報を中央装置から端末装置へ送信する（S 1 0 1 2）。

【選択図】 図 1 0

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号

[000005223]

1. 変更年月日 1996年 3月26日

[変更理由] 住所変更

住 所 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号

氏 名 富士通株式会社